

## Contattaci

+39 0916615611

comunicazione@consorzioarca.it

Consorzio Arca

Arcalncubatore

Consorzio Arca

# CORSO ADWORDS DI GOOGLE

Dal 3 al 24 Ottobre 2017  
Palermo

Viale delle Scienze,  
edificio 16, 90128, Palermo



Ottieni la certificazione



## Perchè frequentare il corso?

Posizionarsi in prima pagina nella SERP di Google per una chiave di ricerca è un dato per il successo o il fallimento di un Brand, Campagna, sito, e-commerce o altra attività.

Google AdWords ci da strumenti di Marketing impareggiabili (Remarketing, Pubblicità display, Invito Download ed installazione ed upgrade app, Google shopping, Targettizzazione e tanto altro).

Per permettere agli utenti di trovare in maniera semplice personale qualificato a cui rivolgersi per la creazione di campagne pay-per-click Google ha creato un programma di partnership dedicato a tutte le aziende ed a tutti i professionisti che si occupano di comunicazione e marketing digitale.

Per ottenere la certificazione si dovranno sostenere almeno 2 esami.

La certificazione Google ha vantaggi sia per il Certificato Individuale che arricchisce il proprio curriculum e bagaglio tecnico dimostrabile tramite un attestato Google e l'ottenimento di un profilo pubblico nella directory di Google medesimo.

## Perché Google Adwords?

Milioni di persone ogni secondo cercano informazioni su prodotti e servizi. Farsi trovare da chi sta cercando quello che vendi é il modo migliore per acquisire nuovi clienti.

## A chi sono rivolti i corsi?

I corsi sono rivolti agli individui e alle aziende.

- Professionisti e agenzie con l'ambizione di diventare dei veri specialisti AdWords per i loro portali o i loro clienti.
- Consulenti e responsabili aziendali, per gestire le campagne AdWords in house con alto tasso di vendita e conversione e ottimizzare al meglio il budget usufruendo di tutte le potenzialità nascoste che AdWords offre.
- Chi vuole qualificare la propria figura professionale con competenze molto richieste dal mercato del lavoro e un attestato di partecipazione al corso erogato da un'azienda leader in Italia nel settore.

## Chi è il docente del corso?

### Antonio Vizzi

Esperto di Web Marketing e Marketing Digitale, Social Marketing ha conseguito la certificazione Google adwords e partecipa al programma Google Partner creando campagne adwords, google shopping, Display, remarketing.

## Quali sono gli argomenti trattati?

### Modulo 1 Principi base di AdWords e gestione delle campagne AdWords

- Introduzione ad AdWords
- Vantaggi della pubblicità online e di AdWords,
- Reti pubblicitarie di Google e il funzionamento di AdWords.
- Gestione della campagna
- Scopri le offerte e i budget, il targeting e la struttura delle campagne AdWords
- Misurazione e ottimizzazione
- Scopri le metriche e gli strumenti per misurare e ottimizzare il budget

### Modulo 2 Pubblicità della rete di ricerca

- Panoramica sulla pubblicità associata alla ricerca
- Impostazione della campagna sulla rete di ricerca
- Pubblicazione degli annunci
- Determinazione dell'offerta e del budget
- Gestione della campagna sulla rete di ricerca
- Misurazione della campagna sulla rete di ricerca
- Monitoraggio della campagna sulla rete di ricerca
- Ottimizzazione della campagna sulla rete di ricerca

### Modulo 3 Test di simulazione

- 8 ore di ore di esercitazioni pratiche e test di simulazione finalizzati al superamento dell'esame

## Perché iscriversi?

Per diventare Partner Certificato Google Adwords in tempi brevi superando gli esami senza dover studiare tutta la documentazione.

## Informazioni corso

**Durata:** 10 incontri dal 3 al 24 Ottobre

**Orari:** 14:00 - 18:00

**Costo:** € 400 + IVA

**Modalità di iscrizione:** per iscriversi è obbligatorio compilare il form di pre-registrazione al link: <http://ow.ly/ebNN30e4KPS>

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a:

**Consorzio Arca, Conto Credito Siciliano**

**IBAN: IT45J0301904602000008905945**

Specificare nella causale: "Iscrizione corso AdWords di Google".

Le iscrizioni si chiuderanno giorno 26/09/2017 alle ore 18:00.